



TAKi strateegilised eesmärgid
ja väljakutsete prioriteedid

suurendame Eesti kui reisisihtkoha tuntuust

Eesmärgid:

- Turismiteenuste eksporti lisandub keskmiselt 150 mln € aastas võrreldes eelneva aastaga

2017 - 1,9 mld € vs 2023 - 2,6 mld €

- Aasia turistide ööbimiste arv kasvab 4 korda

2017 - 135 000 vs 2023 - 540 000



Suurendame uuenduslike tootepakkumiste arvu ja eksporditulu kogu Eestis

Eesmärgid:

- kasvatame Aasia turistide turismitulu 2017 - 22 mln € vs 2023 - 55 mln €
- uute ärimudelite rakendamisel suureneb toetust saanud vastava sektori ettevõtete lisandväärtus keskmiselt 16%
- lisandunud uuenduslike tootepakkumiste arv – 10



suurendame otselennuühenduste arvu ja sagedust

Eesmärgid:

- lennukiga saabuvate reisijate arvu kasv, lisatulu 1 mln € aastas
- lisandunud otselennuühenduste ja/või lissageduste arv 15

2017 - 39* liini vs 2023 - 54** liini

*millest 16 hooajalised

**võib olla ka väiksem sageduse muutusel



suurendame
konverentside arvu ja
konverentsikeskuste
mahutavust

Eesmärk:

- r/v konverentside arv kasvab
2017 - 68 vs 2023 - 100



külastaja keskmise kulutuse suurenemine ja ettevõtjate lisandväärtuse kasv

Eesmärk:

- reisi jooksul tehtud keskmise kulutuse suurendamine +15% aastaks 2023

2017 - kulutas ööbimisega külastaja 265 eurot*

*ei sisalda reisipaketti kasutanute puhul reisipaketis sisaldunud teenuste maksumust

- TAKi teenindatud turismiettevõtete loodud lisandväärtus kasvab

2018* - 98 mln € vs 2023 - 138 mln €

*prognoos





turistide arvu asemel
lisandväärtus, tasakaal ja jätkusuutlikkus

rahakotiga
turunduspartnerist
valdkonna tunnustatud
arengumootoriks

reaktiivsest proaktiivseks



põhistatus

„klassi“ parimad - valdkonna, selle trendide ja võimalike erinevate mõjutajate eksperdid

- uuringute strateegia väljatöötamine eesmärgiga, et sektor kui riik saaksid teha põhjendatud otsuseid
- valdkonna ökosüsteemi visualiseerimine k.a majandusmõju
 - koostöös BI'ga majandusnäitajate koondamine ja mõtestamine
 - CRM'i viimine uuele tasemele



valdkonna arendus

pakume parimat kompetentsi ja valdkonnale väärtuslikke lahendusi

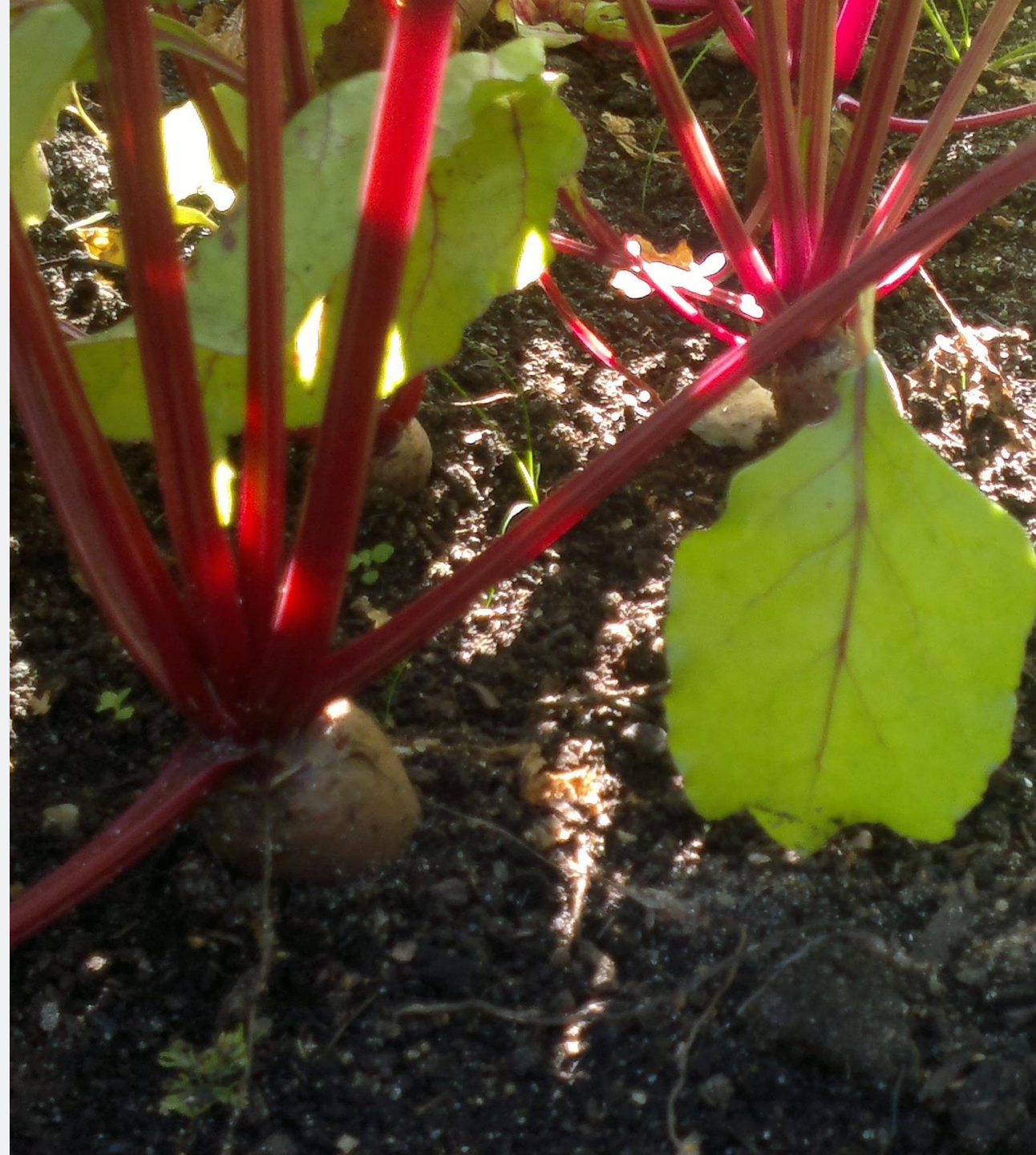
- formuleerime valdkonna osaliste spetsiifilised vajadused
- lepime turu osalistega kokku mõjuvaldkonnad
 - pürime strateegiliseks ühendavaks partneriks ja konsultandiks
 - kaasates arendust määratleme lõpptarbija teekonda kaardistavad lahendused, rakendused jne



kommunikatsioon

omame parimat kompetentsi ja
kaasaegseid IKT-lahendusi

- analüüsime Visit Estonia ja visitestonia.com olemust, vajadusel muudame fookust ja määratleme uued mõõdikud
- leiame lahenduse k.a teenitud ja jagatud meediakajastuste monitoorimiseks
 - koondame turu ja klientide ootused, vajadusel leiame lahenduse ka pehmete ootuste mõõtmiseks
 - käivitame dialoogi välis- ja regioonide partnerite rolli muutmiseks



tänu!

Autor: Margus Sameli, TAKi direktor

